

## GRUNDVORAUSSETZUNGEN

KRITERIUM	1 PUNKT	2 PUNKTE	3 PUNKTE	GEWICHTUNG
MITGLIEDSCHAFT	-	-	vorhandene Verbandsmitgliedschaft	
EINTRAG IM HANDELSREGISTER, GÜLTIGE GESCHÄFTSLIZENZ UND KORREKTE RECHTLICHE ANGABEN AUF DER WEBSITE (IMPRESSUM, DATENSCHUTZ)	-	teilweise Nachweise vorhanden	Vollständige rechtskonforme Unternehmens- und Onlineauftritte, regelmässig überprüfte und aktuelle Angaben	
EIGENE WEBSITE MIT LADBARER DOMAINADRESSE UND AKTIVE PRÄSENZ AUF SOCIAL MEDIA ZUR PRÄSENTATION DES ANGEBOTES	nur social media	eigene Website und aktive social media Kanäle	professionelle Website und gepflegte social media Kanäle mit regelmässigem Content	
KLARE, TRANSPARENTE PREISGESTALTUNG UND FAIRE VERTRAGSBEDINGUNGEN	Basisinformationen zu Preisen vorhanden	detaillierte Preislisten und Vertragsbedingungen	Volle Transparenz in Preismodellen, Verträgen und umfangreiche Serviceangeboten	
BETREUTE BRAUTPAARE / VERKÄUFE	-	-	Nachweis über eine branchenspezifische Mindestanzahl von begleiteten Hochzeitsfeiern respektive Verkäufe pro Jahr	

KRITERIUM	1 PUNKT	2 PUNKTE	3 PUNKTE	GEWICHTUNG
KUNDENKOMMUNIKATION UND BERATUNGSKOMPETENZ	grundsätzlich freundliche und respektvolle Kommunikation	Klare, transparente Beratung mit Fokus auf die Wünsche der Kundschaft	herausragender Kundenservice, empathisch, individuell, lösungsorientiert, proaktive Kommunikation	
POSITIVE REZENSIONEN AUF UNABHÄNGIGEN PLATTFORMEN	einzelne Rückmeldungen (zB. Instagram-Stories) von nachweisbar echten Kund:innen	mehrere verifizierte Online-Bewertungen	Google-Rezensionen von nachweisbar echten Kund:innen und aktive Reaktion auf Feedbacks	
AUSBILDUNG	keine formale Ausbildung mit direktem Geschäftsbezug	Weiterbildungsabschluss mit Geschäftsbezug	abgeschlossene Berufsausbildung mit direktem Geschäftsbezug	
WEITERBILDUNG, INNOVATION UND TRENDBEWUSSTSEIN	verfolgt aktuelle Trends	Teilnahme an Fachmessen, Workshops oder anderen Kurzweiterbildungen	Weiterbildungsabschlüsse mit Zertifikat	
FÖRDERUNG VON DIVERSITÄT, OFFENHEIT UND INKLUSION	grundlegende Offenheit gegenüber allen Kund:innen	inklusive Darstellung und Sprache auf Website und social media	aktive Darstellung von Vielfalt im Design (zB. verschiedene Kulturen, Paarkonstellationen, Körperperformen)	

KRITERIUM	1 PUNKT	2 PUNKTE	3 PUNKTE	GEWICHTUNG
NETZWERKPFLEGE & KOOPERATION	Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistenden bei Bedarf	Regelmässige Kooperationen mit Partner:innen, gemeinsame Projekte oder Weiterempfehlungen	Aktives Engagement im Branchen-Netzwerk oder Verband und Kooperationen	